

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области «Ростовский колледж культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГБПОУ РО

«Ростовский колледж культуры»

Е.В. Гуськова

«27» февраля 2019 г.



Аннотация к рабочей программе профессионального модуля

**ПМ. 01 Организационно-управленческая деятельность**

Специальность: 51.02.02 Социально-культурная деятельность  
по виду: Организация культурно-досуговой деятельности

2019 год

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность» предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе среднего общего образования при подготовке специалистов среднего звена углубленной подготовки.

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО углубленной подготовки 51.02.02 Социально-культурная деятельность по виду: Организация культурно-досуговой деятельности укрупненной группы 51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты области образования Искусство и культура

**В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:  
иметь практический опыт:**

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- разработки социально-культурных программ;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана;

**уметь:**

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

**знать:**

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;

- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

**Программа профессионального модуля направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски, и принимать решения в нестандартных ситуациях

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы

ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу

ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности

ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.

ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.

ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.

**МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности**

**Социально-культурная деятельность**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 155 часов

Самостоятельная работа – 77 часов

Период изучения – 2-6 семестры

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет, экзамен

**Основы экономики социально-культурной сферы**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 72 часа

Самостоятельная работа – 36 часов

Период изучения – 4-5 семестры

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Основы социокультурного проектирования**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 60 часов

Самостоятельная работа – 30 часов

Период изучения – 5-6 семестры

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 56 часов

Самостоятельная работа – 28 часов

Период изучения – 5-6 семестры

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет

**Основы психологии и педагогики**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 76 часов

Самостоятельная работа – 38 часов

Период изучения – 2-3 семестры

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Возрастная психология**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 45 часов

Самостоятельная работа – 23 часа

Период изучения – 5 семестр

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Инновационные формы культурно-досуговой деятельности**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 56 часов

Самостоятельная работа – 28 часов

Период изучения – 5-6 семестры

Форма промежуточной аттестации – экзамен