

Рецензия
на методические рекомендации
по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Библиотекведение»
автор – Найденко Дарья Владимировна, преподаватель
ГБОУ СПО РО «Ростовский колледж культуры»

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Библиотекведение» составлены согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта специальности 51.02.03 «Библиотекведение».

В ряду различных форм рекламы книги, популяризации книжного фонда, выставки занимают особое место. Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Материал, отраженный в методических рекомендациях носит теоретический и практический характер. В работе подробно рассмотрены основные виды книжных выставок, методика подготовки, проведения и рекламы.

Данная работа может использоваться при подготовке и проведении практического занятия, а так же может служить дополнительным источником информации при изучении темы «Книжные выставки в библиотеке». Может использоваться студентами очной и заочной форм обучения, а так же работниками массовых библиотек.

Достоинством данной работы является глубокая систематизация материала по теме.

Представленная к рецензии работа соответствует требованиям, предъявляемым к рекомендациям такого типа. Считаю возможным использовать данную работу в образовательном процессе.

Рецензент:
директор МБУК Ростовская-на-Дону
городская ЦБС



Муниципальное бюджетное учреждение культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система	
С. М. Джинибалаян	
ВЕРНО: "18" июля 2015 г.	
подпись	Расшифровка подписи
Должность	Зас. ок. ЦБС

**Рецензия
на методические рекомендации
по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Библиотековедение»
автор – Найденко Дарья Владимировна, преподаватель
ГБОУ СПО РО «Ростовский колледж культуры»**

Представленная к рецензированию работа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта специальности 51.02.03 «Библиотековедение».

Одним из методов массовой работы библиотеки является наглядная агитация и пропаганда литературы - работа, которая заключается в рекомендации книг путем непосредственного показа или через раскрытие их содержания в зрительно - воспринимаемых формах. Цель наглядной агитации и пропаганды - привлекать людей к чтению, воспитывать культуру чтения, раскрывать библиотечные фонды.

В библиотечном обслуживании самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек является книжная выставка.

Методические рекомендации содержат материал как теоретического, так и практического характера. В работе рассмотрены основные виды книжных выставок, методика их подготовки и проведения в библиотеке.

Данная работа удобна как для использования в проведении практического занятия, так и для самостоятельного изучения темы «Книжные выставки в библиотеке». Она предназначена для студентов заочной формы обучения.

Достоинством данной работы является возможное ее применение в библиотеках различных видов и типов.

По своему содержанию, структуре и оформлению рецензируемая работа соответствует требованиям, предъявляемым к рекомендациям такого типа. На основании вышеизложенного материала, считаю целесообразным использовать данную работу в образовательном процессе.

Рецензент:

Зам. директора по методической работе

А. В. Айдинян



Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования Ростовской области
«Ростовский колледж культуры»

Найденко Д.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические рекомендации
по изучению курса «Библиотекведение»

Ростов-на-Дону
2015

ББК 78.374.3я81
Н 20

Найденко, Д.В. Организация самостоятельной работы [Текст]: методические рекомендации по изучению курса «Библиотечноеведение»/Д.В. Найденко; ГБОУ СПО РО «Ростовский колледж культуры». – Ростов-н/Д., 2015.-36 с.

Методические рекомендации по учебной дисциплине «Библиотечноеведение» разработаны на основе ФГОС СПО по специальности 51.02.03 «Библиотечноеведение» и предназначены для использования преподавателями и студентами в учебном процессе.

Методические рекомендации рассмотрены на заседании предметно-цикловой комиссии библиотечных дисциплин ГБОУ СПО РО «Ростовский колледж культуры» (протокол № 5 от « 3 » марта 2015 г.)

Председатель комиссии: Е.А. Коржукова

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы к использованию в учебном процессе на заседании методического совета (протокол № 5 от « 14 » мая 2015 г.)

Заместитель директора по методической работе: А.В. Айдинян

Рецензенты:

Джинибалаян Сергей Манукович, директор МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС.

Айдинян Ануш Ваниковна, заместитель директора по методической работе ГБОУ СПО РО «Ростовский колледж культуры», преподаватель высшей квалификационной категории.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	6
1. Книжная выставка	7
1.1. Выставки новых поступлений	11
1.2. Тематические выставки	12
2. Практика проведения книжных выставок	15
3. Подготовка и реклама книжной выставки	187
4. Рекламирование	209
4.1. Сообщения для прессы (пресс-релизы)	209
4.2. Реклама на радио и телевидении	20
4.3. Реклама выставки в Интернете (Web-страница).....	232
5. Проведение.....	243
6. Составление макета книжной выставки.....	265
Список использованных источников	277
Приложение 1	298
Приложение 2	30

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одним из методов массовой работы библиотеки является наглядная агитация и пропаганда литературы – работа, которая заключается в рекомендации книг путем непосредственного показа или через раскрытие их содержания в зрительно воспринимаемых формах. Цель наглядной агитации и пропаганды – привлекать людей к чтению, воспитывать культуру чтения, раскрывать библиотечные фонды.

В библиотечном обслуживании самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек является книжная выставка.

Книжная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати, а также других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Сегодня налицо ослабление интереса к оформлению книжных выставок – обезличивание экспозиции, устоявшиеся формы, однообразие и скука. Но все-таки создание книжной выставки это творческий процесс, и именно поэтому студентам в аудитории после изучения темы «Книжные выставки в библиотеке» для закрепления пройденного материала, а так же для развития творческого мышления необходимо создать макет книжной выставки, что позволит им в своей трудовой деятельности более качественно осуществлять выставочную деятельность.

1. КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков, а именно:

- по статусу – выставки бывают самостоятельные и сопровождающие массовое мероприятие. Это означает, что выставки могут использоваться самостоятельно (например, выставки новых поступлений), но чаще всего они становятся важными элементами группового и фронтального библиотечно-библиографического обслуживания;
- по содержанию – выставки могут быть универсальными, отраслевыми и персональными;
- по целевому назначению – в помощь профессиональной и образовательной деятельности, для повышения культурного уровня и др.;
- по времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- по месту экспонирования – организуемые в библиотеке и за ее пределами;
- по срокам функционирования – постоянные, длительные, периодические, краткосрочные;
- по используемым ресурсам – базирующиеся на фонде данной библиотеки (в том числе просмотрные, то есть обеспечивающие возможность ознакомления с большим массивом литературы, часто с подготовленным специальным образом разделом фонда; выборочные или локальные) или выставки, базирующиеся на фондах нескольких

- библиотек, библиотек и музеев, библиотек и любительских объединений, частных коллекций и т.д.;
- по видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.);
 - по конструкционным особенностям – витринные, внутрестеллажные, внутрислощечные, выставки-«развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.;
 - по основанию для проведения – по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий;
 - по степени доступности – бесплатные (каковыми должны быть практически все) и платные (из личных собраний, частных музеев и т. д.);
 - по источникам финансирования – бюджетные, внебюджетные¹.

Библиотечные выставки также имеют свойства, к которым относятся комфортность, наглядность, доступность, оперативность.

Комфортность обеспечивает наиболее благоприятные возможности для работы с информацией. Необходимо так организовать рабочую среду, чтобы читатель не чувствовал неудобства в процессе ознакомления с документами выставки.

Наглядность предоставляет возможность непосредственного показа документов во фронтальном плане, демонстрации определенных частей материала и т.п. В зависимости от цели выставки и для привлечения внимания к определенным документам выбирается наиболее выгодный ракурс для

¹ Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек. М.: Профессия, 2004. С. 132.

обозрения и демонстрации. Наглядность способна обеспечить автономное восприятие документа в целостной конструкции.

Доступность заключается в предоставлении читателю возможностей ознакомления с содержанием документов. Беспрепятственный доступ к документу несовместим с выставками типа «за стеклом» и практикой прикрепления скрепкой карточки с библиографическим описанием публикации. Последнее продиктовано благими пожеланиями библиотечных работников. Однако не учитывается то неудобство, которое испытывает читатель при откреплении карточки, а некоторые пользователи могут чувствовать определенный страх повредить книгу.

Оперативность понимается двояко: как промежуток времени между выходом произведения из печати и отражением его на выставке и как возможность ознакомления читателей не только с библиографическими данными документов, но и с их содержанием.

Все вместе взятые свойства, реализованные на практике, создают гармонию в восприятии выставки¹.

Целевое назначение выставок связано с осознанием в библиотечном обслуживании установок на определенный вид информационных потребностей. Среди них выделяют профессиональные и непрофессиональные.

К профессиональным относятся отраслевые и межотраслевые - это выставки в помощь научной, производственной, учебной деятельности; в помощь профессиональному самообразованию.

Непрофессиональные выставки – это любительские, досуговые, семейно-бытовые, обусловленные общественной деятельностью, самообразовательные, культурные, развлекательные.

¹ Кузнецова Е.Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах. М.: Чистые пруды, 2006. С. 15-16.

Первой и основной отличительной чертой (и главным достоинством) книжной выставки является показ на ней самих произведений печати, что дает возможность читателю непосредственно ознакомиться с книгой и немедленно получить ее. Ценность выставки для читателя определяется тем, что он может снять книгу с выставки, перелистать ее, бегло просмотреть иллюстрации, оглавление, предисловие, прочесть отдельные страницы. Такое первоначальное ознакомление с книгой углубляет и делает более целенаправленным интерес читателя.

Второй отличительной чертой выставки является ее ограниченность во времени. Как и другие формы пропаганды книги, выставка служит, прежде всего, для возбуждения интереса, появления непроизвольного внимания. Из психологии известно, что важнейшим источником непроизвольного внимания является новизна предметов или явлений. Поэтому необходима частая смена выставок и систематическое обновление экспозиций.

Продолжительность демонстрации выставок различна. Она зависит от важности и актуальности избранной темы, от количества и характера экспонируемой литературы и, конечно, от наличия выставочного оборудования – стендов (щитов) и витрин. Однако в любом случае при определении срока действия выставки следует иметь в виду такой фактор, как возбуждение и угасание внимания. Целесообразно придерживаться срока экспозиции в две недели. Это обеспечит смену впечатлений у большинства читателей.

Во всех библиотеках систематически организуются выставки двух видов, которые отличаются по цели и содержанию литературы: информационные выставки новых поступлений и рекомендательные тематические выставки.

Выставки этих двух видов бывают постоянными, долговременными или кратковременными, внутри- или внебиблиотечными.

1.1. Выставки новых поступлений

Цель этих выставок заключается в систематической наглядности информации о новых поступлениях в библиотеку произведений печати за тот или иной период (обычно это одна – две недели).

Из всех библиотечных средств информации о новых поступлениях, которыми являются библиографические обзоры, списки, картотеки и каталоги, выставки новых поступлений наиболее эффективны, особенно при открытом доступе читателей к экспонируемой литературе и при возможности сразу взять ее для чтения либо дать заявку на получение книги после смены экспозиции.

Они информируют читателей не только по основным, но и по смежным для той или иной специальности проблемам, что очень важно при интеграции наук. Просмотр литературы на выставках позволяет выявить нужные данные из разных источников, а это необходимо при современном рассеянии публикаций одной тематики по многочисленным изданиям.

Эффективность выставок зависит от их правильной организации. Желательно, чтобы новая литература экспонировалась в отдельном помещении с оборудованием, необходимым для углубленной работы с новыми изданиями и открытым доступом.

Важнейшим принципом организации выставок новых поступлений является максимально возможная полнота показа всей литературы, поступающей в библиотеку, как отечественной, так и зарубежной: книг, брошюр, журналов и продолжающихся изданий, специальных видов технической литературы и т.д.

Следующими принципами организации выставок являются регулярность и оперативность показа новой литературы. Чтобы систематически следить за поступлением новой литературы в библиотеку, читатели должны знать, что экспозиция сменяется в определенный день. В тех библиотеках, где экспозиция заменяется частично по мере поступления изданий, читатель не может быть уверен, что ничего не пропустит.

Для повышения оперативности литературу следует экспонировать сразу по выходу ее из отдела комплектования, т.е. до обработки.

В библиотеке такие выставки могут экспонироваться как во всех отделах, учитывая видовой состав документов, так и в отдельном зале, который так и называется «зал новых поступлений». Это выставки книг, поступивших в библиотеку за неделю и уже прошедшие отдел комплектования фонда и отдел каталогизации документов. Их выставляют на открытые полки по отраслям, что позволяет читателю легко найти необходимую литературу¹.

1.2. Тематические выставки

Задача тематической выставки – показать наиболее ценные книги по актуальной теме, помочь читателю выбрать те, которые ему нужны для изучения вопроса. Тематические выставки играют большую роль в раскрытии фондов, оказывают помощь библиотекарю при рекомендации книг.

Для того чтобы раскрыть тему более ярко, выделить наиболее важные моменты, выставки снабжаются иллюстрациями и текстами. Такие выставки часто называют книжно-иллюстративными.

По содержанию различают несколько видов тематических выставок:

Выставки к памятным датам приурочиваются к трудовым праздникам, годовщинам исторических событий, юбилеям городов, учреждений.

Выставки, посвященные жизни и деятельности выдающихся лиц, включают биографические материалы, критические работы и исследования о деятельности данного лица, а также его произведения (описания изобретений, монографии).

Мемориальные выставки, посвященные жизни и деятельности лица, имя которого носит библиотека. Такие выставки носят музейный характер.

¹ Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек. М.: Либеря, 2006. С. 51.

К тематическим выставкам близки жанровые, очень популярные среди читателей.

Своеобразны так называемые «выставки забытых книг». Их задача – напомнить о хороших художественных произведениях, научных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются вниманием читателей даже при открытом доступе к фондам.

Выставка может быть посвящена и одной книге. Содержание такой книги нужно широко раскрыть с помощью справок об авторе и об изданиях книги, статей и книг о нем, иллюстраций и т.п. Такие выставки в последнее время сопровождаются презентацией, на ней присутствует автор книги и его соратники, которые дискусируют, обсуждают яркие и не очень моменты представляемой книги, тем самым, делая выставку интересной, увлекательной.

С введением открытого доступа во многих библиотеках появились «тематические стеллажи» и «тематические полки».

Большое распространение получили выставки, организуемые в фонде абонемента, – на простых открытых стендах, на боковых стенках стеллажей (что нежелательно), а чаще на одной – двух полках стеллажей. Они обычно связаны с соответствующим отделом книжного фонда. Такие выставки невелики, всего 6-12 книг без цитат и иллюстраций. Они посвящаются либо одному вопросу («Что такое философия», «Мирный атом»), либо отражают новые поступления в какой-нибудь раздел книжного фонда, либо просто показывают лучшие книги данного раздела. Можно поместить на полке всего одну книгу – из числа новинок или популярных произведений. Эти малые выставки следует устраивать по целому ряду тем, размещая их по всему фонду, во всех стеллажах одновременно, тем более что сделать это легко.

Одновременный и рассредоточенный показ на абонементе и в читальных залах большого количества книг служит полному раскрытию фонда и удовлетворению различных запросов читателей.

Книжные выставки являются важнейшим элементом правильно организованной системы работы с читателями, руководства чтением при открытом доступе¹.

¹ Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек. М.: Либерия, 2006. С. 50.

2. ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК

Выставка – это результат информационной деятельности, и она, как и любая другая, включает в себя ряд этапов – планирование; подготовка и рекламирование; проведение; подведение итогов и оценка, на основе которых проводится дальнейшая корректировка и прогнозирование деятельности.

Разработка большой тематической выставки складывается из следующих этапов: определение темы и читательского назначения, составление плана, подбор и систематизация литературы, подбор текстов, иллюстраций и других материалов.

Выставки обычно проходят в рамках мероприятия, могут быть приурочены ко дню трудового праздника, а также посвящены актуальным вопросам. Такие выставки устраивают с целью как можно более полного ознакомления специалистов, студентов, учащихся и других категорий пользователей библиотеки с важнейшей литературой последних двух-трех лет. Это не что иное, как большие выставки, включающие иногда тысячи названий изданий всех видов по одной или нескольким (смежным) отраслям науки или производства. Открытый доступ к выставленной литературе помогает подробно знакомиться с нею, делать заявки на получение книг.

Первым этапом подготовки выставки является её планирование. Выставка вносится в план работы библиотеки.

План выставки определяет основной круг вопросов, раскрывающих тему, систематизацию и последовательность размещения материала. Его должен отличать высокий профессиональный уровень. В его разработке участвуют библиографы, консультанты-специалисты, а также художники. Для составления плана используются в первую очередь руководящие материалы и новейшие

научные работы обобщающего характера, а также планы книжно-иллюстративных выставок, библиографические указатели и т.п.¹

Работа над любым планом завершается точной и ясной формулировкой названия выставки, которое играет огромную роль в привлечении внимания читателей и связано с формированием установок на восприятие. В практике чаще всего используют названия, отражающие тематику или проблему выставки. Например, в названии «Новые информационные технологии в учебном процессе» отражена тематика; в заглавии «Новые информационные технологии в библиотечном обслуживании: действительность и ожидания» – наличие проблемы; в названии «Новые информационные технологии могут все?» заложены идея и полемика. Привлекают названия, в которых присутствуют элементы критики, дискуссии, неоднозначности. Библиотекарь – создатель выставок не должен забывать о роли нетривиальных формулировок названий выставок и их расположения, об использовании не только слов, но и знаков препинания, выполняющих определенную смысловую и эмоциональную функцию.

Также нельзя забывать об аксессуарах, которые усиливают воздействие выставки на восприятие читателя.

Они могут быть:

- знаковые (различные символы, символные изображения);
- предметные (натуральные предметы, детали, модели, макеты, муляжи, бутафории);
- знаковые и предметные в сочетании;
- художественные (картины, коллажи, плакаты, иллюстрации, фотографии);

¹ Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки // Библиотека. 2000. № 4. С. 43-45.

- декоративные (драпировка, растения, цветы, сувениры). Декоративное оформление выставки подчеркнет её торжественность и тепло домашнего очага;
- конструктивные (средства оргтехники, канцелярские принадлежности; подставки из дерева, оргстекла, металла; закладки, фломастеры и др.)¹.

Расположение выставок отражает их организационную композицию. Используются методы перспективы, обзорности, группировки, насыщенности. Варианты расположения: П-образный, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный; на столах, стеллажах, витринах; дополнительно используются банкетки, стулья, кресла.

Цветовое решение должно базироваться на трех условиях: контрасте, гармонии, концепции. К чистым цветам относятся красный, синий, желтый. Наиболее удачные сочетания цветов: черный с желтым, оранжевым, золотым и серебряным; красно-бело-синий; белый на синем, красном, зеленом. Дисгармонию создают следующие сочетания цветов: желтый на красном, синий на желтом. При выборе цветового решения выставки надо учитывать интерьер помещения библиотеки в целом (стены, потолок, пол, мебель, паласы, шторы, светильники).

И аксессуары, и расположение, и цветовое решение выставки должны органично сочетаться с ее концепцией.

Концептуальность выставки заключена в ее проблемности, содержательности, идеи, названии в сочетании с дизайном.

И, наконец, на итоговом экспозиционном плане (или схеме) фиксируется состав и последовательность размещения экспонатов на стендах и в витринах¹.

¹ Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек. М.: Либеря, 2006. С. 50-51.

¹ Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки // Библиотека. 2000. № 4. С. 43-45.

3. ПОДГОТОВКА И РЕКЛАМА КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

После того, как определилась тема выставки и подобрано подходящее название, наступает второй этап – этап подготовки и рекламирования выставки.

Он начинается с подбора литературы к выставке. Подбором занимаются библиографы разных структурных подразделений. Однако нужно иметь в виду, что библиографический указатель не отражает новейшую литературу и может не соответствовать составу фондов библиотеки. Указатели дают лишь основу для подбора литературы к выставке. Только путем визуального просмотра книг можно отобрать наиболее ценную литературу. Кроме того, при просмотре книг выясняется, какие издания и экземпляры по полиграфическому оформлению, сохранности и т. п. больше подходят для экспозиции¹.

Представление различных видов изданий на тематической выставке – это успех и содержательное богатство выставки. Специалисту любой отрасли народного хозяйства (строительство, сельское хозяйство, машиностроение и т.д.) важно получить полную информацию о развитии и перспективах развития своей области деятельности. Поэтому наличие на выставке новых правовых документов различных органов власти, нормативно-технических документов по стандартизации, патентных документов, справочно-библиографических, а также отечественных и зарубежных периодических изданий, которые считаются самыми оперативными, поможет читателю узнать последние новости в области стандартов, сертификации товаров и услуг, посмотреть, какие промышленные образцы и товарные знаки уже существуют и т.п., т.е. воспользоваться полным спектром профессиональной информации.

¹ Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек. М.: Профессия, 2004. С. 133-134

Правильное расположение литературы позволит пользователю и библиотечарю быстро найти интересующие издания. Это вариант расстановки изданий по их видам.

Следующим элементом подготовки выставки является ее оформление. Выставка должна производить на читателя интенсивное зрительное впечатление, чтобы привлечь, удержать и направить его внимание к книгам, заинтересовать ими. Это достигается соответствующей компоновкой материалов, художественным оформлением текстов и иллюстраций. При этом используется выставочное оборудование (стенды, витрины, стеллажи, подставки, держатели для книг). Оформление большой выставки согласно экспозиционному плану лучше всего поручать профессиональному художнику.

Кроме того, на выставке могут быть представлены цифровые и другие фактические сведения, иллюстрации и т.д. Назначение такого материала заключается в том, чтобы раскрыть и подчеркнуть основные идеи, связанные с темой выставки, и выделить важнейшие книги.

Тематические выставки могут дополняться вещественными экспонатами¹.

¹ Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек. М.: Профессия, 2004. С. 132-135

4. РЕКЛАМИРОВАНИЕ

Об открытии выставки извещают с помощью афиш (объявлений) в библиотеке и вне ее, сообщений в печати, по радио и телевидению, иногда выпускаются пригласительные билеты.

4.1. Сообщения для прессы (пресс-релизы)

Чтобы регулярно распространять в прессе сведения о наиболее интересных событиях библиотечной жизни, совсем необязательно писать статью в местную газету или готовить репортаж на радио или ТВ. Следует научиться составлять достаточно краткий и емкий материал о событии или факте в форме так называемого пресс-релиза, который передают или пересылают в местные средства массовой информации (СМИ). Дело это требует особого внимания, ведь регулярно поставляя в СМИ профессионально подготовленный информационный материал, мы получаем шанс, бесплатно размещать его на полосе или в эфире. Необходимо наладить профессиональный контакт с определенным кругом журналистов (это журналисты из тех газет и журналов, которые читают пользователи библиотеки), так как размещение информации такого характера вызывает большой интерес.

Профессиональные рекламисты выделяют несколько особенностей пресс-релиза. Его предпочтительнее выстраивать по типу перевернутой «информационной пирамиды», когда самые ценные сведения излагаются в первую очередь. Делают акцент на новизну и достоверность описываемого события. При этом важно точно указать главных участников события, имена, отчества и фамилии партнеров библиотеки, спонсоров. Стилистические изыски в тексте не обязательны так же, как и абзац-концовка, которым обычно мы завершаем печатный текст. Окончательно текст редактирует журналист.

Чаще всего пресс-релизы печатают на бланке библиотеки, где указаны ее адрес, номер телефона и (или) факса. При необходимости дополняют эти сведения номером телефона сотрудника, готовившего материал, приводят его фамилию, имя и отчество. Нередко пресс-релиз сопровождается иллюстративный материал: фотографии выставки, логотип и другие. Прилагают также пригласительный билет или афишу.

Оформляя сообщение для прессы, стараются оставлять широкие поля, увеличивать интервалы в тексте: так удобнее для журналиста, который неизбежно будет править текст. Желательно заранее оговорить с ним заголовок материала¹.

4.2. Реклама на радио и телевидении

Реклама на радио и телевидении, как и сотрудничество с местными газетами, – давняя традиция библиотек. Среди наиболее часто используемых жанров можно выделить объявления, библиографические сообщения, интервью, репортажи с места события, очерки. Им в большей степени, чем публикации в прессе, присущ элемент новизны, подчас даже сенсационности. Это может быть сообщение, например, о том, что готовится выставка книг. А иногда прямой телерепортаж об открытии выставки или репортаж о ценности, актуальности изданий, представленных на выставке.

В последние годы традиционные жанры очерка и репортажа обогатились за счет таких разновидностей, как премьера, презентация и т.п. Их готовят как радио-шоу с музыкальным оформлением или видеосюжетом. Радио- и видеоклип или слайд-фильм чаще всего рекламируют библиотеку в целом или отдельные ее услуги, тем самым популяризируют библиотечно-информационные знания.

¹ Кузнецова Е.Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах. М.: Чистые пруды, 2006. С. 10-15

Радио- и телеобзоры новинок с перечнем книг или показом обложки и двух-трех иллюстраций уходят в прошлое. В любое библиографическое сообщение о библиотеке и ее услугах, передаваемых по местному радио или ТВ, наряду с текстом стараются включать музыкальное сопровождение и (или) видеоряд.

Музыка, по мнению зарубежных специалистов, играет в рекламе огромную роль, выступая ее самостоятельным элементом. Она привлекает внимание, выделяет сообщение из множества других, вызывает приятные ассоциации с рекламируемыми услугами или документами, наконец, просто выступает благозвучным фоном для восприятия текста.

Признавая значение музыкального антуража, все же согласимся, что ведущую роль в рекламе на радио (и в меньшей степени на ТВ, где главный элемент – видеоряд) играет текст.

Объявления – это тот рекламный жанр, который обычно подготавливают сами библиотекари. Прежде всего, объявление в оптимальном варианте – предельно лаконично и занимает 15-30 секунд. Лучше выбирать простые предложения и по возможности выразительные слова, сохраняя прямой их порядок. Длинные фразы мешают диктору выдерживать необходимые паузы. Ударными словами в тексте являются начальные фразы объявления, они призваны сразу же, привлечь внимание слушателя. Желательно использовать разговорную речь, избегая малопонятных массовой аудитории слов, тем более сокращенных, неизвестных аббревиатур и профессиональных терминов. На радио лучше не употреблять цифры: они плохо воспринимаются на слух, зато их лучше запоминают на экране (см. Приложение 1).

Текст радио- и телерекламы должен быть удобен для воспроизведения, что, в свою очередь, облегчает его восприятие.

Огромную роль играет темп речи. Считается, что он выше у людей с высоким уровнем интеллекта, а это, естественно, вызывает более благоприятное

впечатление у слушателей (зрителей). В то же время слишком быстрый темп препятствует усвоению информации, что снижает ее восприятие¹.

4.3. Реклама выставки в Интернете (Web-страница)

К рекламе в средствах массовой коммуникации примыкают создаваемые в библиотеках Web-страницы. Опыт свидетельствует, что создание таких страниц (применительно к Web-сайтам крупных библиотек), неизмеримо повышает их престиж – ведь информация о них попадает во всемирную сеть. Бесконечно расширяется число ее реальных и потенциальных пользователей. К тому же с помощью «странички» библиотека получает действенный канал «обратной связи»: для этого существуют рубрики типа «Гостевая книга», где можно высказать свои предложения и замечания о работе библиотеки, ее массовых мероприятиях, мнения о прочитанных книгах, просмотренных или прослушанных электронных документах.

Страничка обычно включает иллюстративный ряд, который обеспечивает виртуальное отображение динамичной жизни библиотеки: появление новых служб, оформление оригинальных интерьеров, фотографии наиболее интересных элементов выставок, массовых программ и др.

¹ Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек. М.: Профессия, 2004. С. 132-135.

5. ПРОВЕДЕНИЕ

Как известно, эффективность выставки проявляется главным образом в выдаче экспонированных книг и других изданий и зависит, естественно, от того, есть ли открытый доступ к ним, выдаются ли они во время экспозиций для чтения в читальном зале или на дом, принимаются ли заявки на выдачу книг по окончании экспозиции.

Значительно повышают эффективность выставки библиографические обзоры и беседы библиотекаря с теми, кто заинтересовался ею, кому надо рекомендовать выставленные книги. Живое слово библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, обогащает читателя новыми данными, вызывает интерес к книгам. Важно уделить внимание каждому посетителю, помочь ему разобраться в разнообразии представляемой литературы и обязательно научить его пользоваться документами для того, чтобы он знал, где можно найти правовые акты его отрасли, куда можно обратиться, чтобы узнать об изменениях в области стандартизации и сертификации, а также как можно провести патентный поиск по теме. Тогда воздействие выставки на читателя становится более эмоциональным.

Подведение итогов – это учет выданных с выставки книг, который производится обычно при помощи книжных формуляров. Формуляры представленных на выставке книг вынимают и ставят в отдельный ящик. На них делают отметки о выдаче книг, по которым подсчитывают, сколько раз выдавалась та или иная книга. Иногда составляют список выставленных книг и на нем делают отметки о выдаче. Такой способ учета удобен при небольшом количестве книг. Данные учета выдачи книг по особо актуальным темам следует заносить в дополнительные графы дневника библиотеки для последующего анализа.

Если выставка организована в отдельном помещении, то по записям в книге посещений или контрольным листкам учитывается количество посетителей, посещений и книговыдача. Желательно учитывать отзывы читателей о выставках и их предложения в особых тетрадях.

Если выставка представляет научный или методический интерес, после ее закрытия составляется картотека с описанием всех представленных на ней материалов в той последовательности, в какой они демонстрировались. Это описание может быть использовано для справок и при организации подобных выставок в дальнейшем. Для учета содержания выставки полезно фотографировать ее¹.

¹ Кузнецова Е.Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах. М.: Чистые пруды, 2006. С. 20-25

6. СОСТАВЛЕНИЕ МАКЕТА КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Для закрепления пройденной материала по теме «Книжные выставки в библиотеке» студентам необходимо выполнить аудиторную самостоятельную работу «Составление макета книжной выставки».

План выполнения работы:

1. Посмотреть библиографический указатель, выбрать тему выставки.
2. Определить каким категориям пользователей (по возрасту, начитанности, образованию, интересам, роду занятий и т.д. предназначена выставка).
3. Определить целевое назначение выставки (в помощь учебному процессу, к знаменательной дате, в помощь формированию политической культуры, воспитанию любви к родному краю, воспитанию нравственных качеств, углублению знаний по истории отечества, в помощь изучению профессии или повышению квалификации, ознакомление с творчеством писателя или книгами определенного жанра и т. д.)
4. Продумать заголовки и разделы (рубрики) выставки – не менее 3 рубрик.
5. Отобрать по указателю литературу для выставки (5-7 книг в каждый раздел).
6. Установить последовательность расстановки книг в каждом разделе выставки.
7. Подобрать текстовый и иллюстративный материал, установить порядок его размещения на выставке.
8. Составить проект, план-схему книжной выставки.
9. Проект книжной выставки должен быть оформлен в виде таблицы:

Таблица 1

Читательское назначение	
Целевое назначение	
Концепция	
Месторасположение	
Название	
Разделы	
Используемые цитаты	
Необходимые оформительские средства	
Сопутствующие мероприятия	
Средства рекламы	
Способы оценки эффективности	

10. План-схема должна быть оформлена в виде схемы:



11. В конце работы должен быть приведен библиографический список изданий, представленных на выставке (см. Приложение 2).

Работа считается зачтенной, если студентом, верно, выполнены все пункты задания. Если в работе имеются недочеты, то работа возвращается на доработку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Збаровская, Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н.В. Збаровская.-М.: Профессия, 2004.-С. 132-135.

2. Качалина, В.В. Выставочная деятельность Британской библиотеки [Текст] / В.В. Качалина //Библиотекосведение.-2001.- №4. -С. 97-104.
3. Кузнецова, Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах [Текст] / Е.Б. Кузнецова.-М.: Чистые пруды, 2006.-32 с.
4. Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек[Текст] / Г.К. Олзоева.-М.: Либерия, 2006.-С. 50-51.
5. Пантюхова, Т. Визитная карточка библиотеки[Текст] / Т. Пантюхова // Библиотека.-2000.- № 4.-С. 43-45.

Пример текста рекламы книжной выставки на радио

Дорогие таганрожцы! Центральная городская публичная библиотека имени А. П. Чехова приглашает вас посетить книжную выставку «Новых поступлений».

Для вас представлена социально-экономическая, техническая литература, книги по точным наукам, медицине, сельскому хозяйству, педагогике, художественная литература для взрослых и детей. Мы уверены, что каждый читатель найдет на выставке книги по вкусу. Ждем вас в зале Новых поступлений ежедневно с 9 до 18 часов. Выставка работает до 28 мая.

Пример текста рекламы книжной выставки на телевидении

В начале апреля исполнилось 210 лет со дня рождения Г. Х. Андерсена. Писателя одинаково любимого и взрослыми и детьми, известного в самых отдаленных уголках земли и читаемого на разных языках мира. Столичные библиотеки широко отмечают эту дату. Так 7 апреля библиотека № 221 Западного округа столицы пригласила своих читающих гостей, чтобы еще раз вспомнить сказки Андерсена и порассуждать о жизни, радостях и печалях одного из самых неугомонных мечтателей, доброго и великодушного человека, страстного любителя неожиданностей и приключений. История зарубежной литературы насчитывает более 150 волшебных сказок написанных Андерсеном на протяжении всей жизни.

В рамках праздничных мероприятий в библиотеке прошла книжная выставка, посвященная жизни и творчеству писателя. Кроме сказок на выставке были представлены также стихи, пьесы, водевили и романы с которых начинал свой литературный путь всемирно известный сказочник.

Познакомиться с выставкой можно в читальном зале библиотеки до 28 апреля ежедневно с 9 до 18 часов.

Приложение 2

Макет выставки «Поклонимся великим тем годам...»

Читательское назначение	Все категории населения
Целевое назначение	Военно-патриотическое воспитание населения
Концепция выставки	Этот год в истории страны юбилейный. Экспонируемая на выставке литература рассказывает читателям о тех, на чью долю выпали суровые испытания в годы Великой Отечественной войны
Месторасположения	Открытый просмотр литературы с возможностью посмотреть
Название выставки	«Поклонимся великим тем годам...» выставка-музей
Разделы выставки	«Кого нам забывать нельзя» «Есть такая профессия-Родину защищать» «В блеске погон и медалей» «У войны разные лица» «Память живые хранят» «Военный подвиг городов»
Используемые цитаты	
Количество представленной литературы	24 книжных издания
Необходимые оформительские средства	Оформление разделов и подзаголовка, иллюстрационный материал, предметы войны 40-х годов
Сопутствующие мероприятия	Встреча с ветеранами «Вам поклон солдаты за цветущий май»
Средства рекламы выставки	Уведомление населения об организации

	выставки, вывеска объявлений на территории поселения
Способы оценки эффективности	Учет книговыдачи, Книга отзывов и предложений

План-схема книжной выставки

Заголовок выставки

1-й стеллаж

Подзаголовок

Книга

Книга

Книга

Книга

Подзаголовок

Книга

Книга

Книга

Книга

Подзаголовок

Книга

Книга

Книга

Книга

Подзаголовок

Книга

Книга

Книга

Книга

2-й стеллаж

Подзаголовок

рисунок

рисунок

вырезка

вырезка

рисунок

рисунок

Предмет
войны

Предмет
войны

Предмет
войны

Предмет
войны

Предмет
войны

3-й стеллаж

Подзаголовок

Книга

Книга

Книга

Книга

рисунок

рисунок

рисунок

Книга

Книга

Книга

Книга

Список литературы, представленной на выставке

1. Абдулин, М.Г. Страницы солдатского дневника [Текст] / М.Г. Абдулин ; [лит. обраб. Г. Юдиной]. - [2-е изд., доп.]. – М.: Молодая гвардия, 1990. - 158, [2] с., [8] л. ил. - (Летопись Великой Отечественной).
2. Анфилов, В.А. Крушение похода Гитлера в Москву [Текст] / В.А. Анфилов. – М.: Наука, 1989. - 348, [1] с.
3. Василевский, А.М. Дело всей жизни [Текст] / А.М. Василевский. - 3-е изд. – М.: Политиздат, 1978. - 552 с., 21 л. ил., карт.
4. Великая Отечественная война Советского Союза (1941-1945 гг.) [Текст]: библиография советской исторической литературы за 1946-1959 гг. / АН СССР, Ин-т истории ; [сост. Г.А. Куманев]. – М.: [б. и.], 1960. - 134 с.
5. Война. Народ. Победа [Текст]: материалы международной научной конференции, Москва, 15-16 марта 2005 года / [отв. ред.: д.ист.н. М.Ю. Мягков, к.ист.н. Ю.А. Никифоров]. – М.: Наука, 2008. - 470, [1] с.
6. Гуськов, С.В. Если останусь жив... [Текст]: художественно-документальная повесть / С. В. Гуськов; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Политиздат, 1989. – 223 с.: ил.
7. Дайнес, В.О. Гений войны Рокоссовский. Солдатский долг Маршала [Текст] / Владимир Дайнес. – М. : Яуза : Эксмо, 2013. - 668, [2] с. - (Гении войны).
8. Долматовский, Е.А. Автографы победы [Текст] / Е.А. Долматовский. – М.: ДОСААФ, 1975. – 167 с.: ил.

9. За нашу Советскую Родину, 1941-1945 [Текст] /сост. и автор текста С. Нортман; фото М. Савина. – Минск: Фото и жизнь, 1975. – 120 с.: ил.
10. Карпов, В.В. Генералиссимус[Текст]: [в 2 кн.] / В.В. Карпов. - Кн. 2. - М. : Вече, 2003. - 508 с., 8 л. ил. : 8 л. ил.
11. Кто был кто в Великой Отечественной войне, 1941 – 1945 [Текст] : Люди. События. Факты: справочник / [под ред. О. А. Ржешевского]. - М. : Республика, 2000. - 431 с. : ил.
12. Кузница Победы (1941-1945) : Подвиг тыла в годы Великой Отечественной войны. Очерки и воспоминания [Текст]: [сборник / предисл. И. М. Данишевского]. - 3-е изд. – М.: Политиздат, 1985. - 463 с. : ил.
- 13.Куманев, Г.А. Сталинградская битва [Текст]: краткий военно-исторический очерк, документы, материалы / Г. А. Куманев ; Ин-т российской истории РАН, Российская акад. естественных наук, Акад. военных наук РФ. – М.: МППА БИМПА, 2007. - 831 с. : ил., портр., табл.
- 14.Овчинникова, Л. П. Женщины в солдатских шинелях [Текст] / Л. П. Овчинникова. – Волгоград: Нижневолжское кн. изд-во, 1987. – 272 с. – (Подвиг Сталина бессмертен)
- 15.Ортенберг, Д.И. Июнь - декабрь сорок первого : Рассказ хроника [Текст] / Д. И. Ортенберг. - 2- е изд. – М.: Советский писатель, 1986. - 347, [4] с. : ил.
- 16.Плиев, И.А. Дорогами войны [Текст] / И.А. Плиев. – М.: Книга, 1985. – 368 с. – (Военные мемуары)
- 17.Победные залпы сорок пятого [Текст]: воспоминания ветеранов партии – участников Великой Отечественной войны / сост. И.Н. Лопухов. – М.: Советская Россия, 1988. – 304 с.: 24 л. вкл.

18. Приказы Верховного Главнокомандующего в период Великой Отечественной войны Советского Союза [Текст] : сборник. – М.: Воениздат, 1975. – 598 с.
19. Рощин, И.И. Народ - фронту [Текст] / И. И. Рощин. – М.: ДОСААФ, 1975. – 126 с.: 43 ил., 10 портр.
20. Рунов, В. А. Битва за Крым, 1941-1944 : от разгрома до триумфа [Текст] / В. Рунов, Л. Зайцев. - Москва : Яуза-Пресс, 2014. - 382, [1] с. : ил., портр., карт. - (Крым – форпост русской славы).
21. Симонов, К.М. Шел солдат [Текст] / К.М. Симонов. – М.: ДОСААФ, 1976. – 144 с.: ил.
22. Соколов, Б.В. Красная Армия против войск СС [Текст] / Б.В. Соколов. - М.: Яуза: Эксмо, 2008. – 448 с.
23. Сульянов, А.К. Маршал Жуков [Текст]: Слава. Забвение. Бессмертие / А. К. Сульянов. - Минск : Харвест, 2006. - 511 с., [1] л. портр.
24. Тарас, Д. Боевые награды СССР и Германии II Мировой войны [Текст] / Д. Тарас - М. : АСТ ; Минск : Харвест, 2003. - 143 с.