

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Ростовский колледж культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГБПОУ РО

«Ростовский колледж культуры»

Е.В. Гуськова

« 15 » 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ростов-на-Дону

2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования базовой подготовки **51.02.02 Социально-культурная деятельность** по виду: **Организация культурно-досуговой деятельности** укрупненной группы **51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты** области образования **Искусство и культура**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. N 1356

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский колледж культуры»

Разработчики:

Аганесанц Надежда Владимировна, преподаватель социально-культурной деятельности

Карпова Маргарита Юрьевна, экономики отрасли, основ социально-культурного проектирования

Леухова Олеся Серафимовна, преподаватель социально-культурной деятельности

Слюсарева Елена Николаевна преподаватель социально-культурной деятельности


Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-культурной деятельности

Протокол № 6 от « 18 » апреле 2017 г.

Председатель ПЦК  О.С. Леухова

Рабочая программа одобрена и рекомендована к утверждению решением Методического совета государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский колледж культуры»

Протокол Методического совета № 5 от « 20 » апреле 2017 г.

Председатель методического совета: заместитель директора по методической работе  А.В. Айдинян

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	стр. 4
2. Результаты освоения профессионального модуля	6
3. Структура и содержание профессионального модуля	7
4. Условия реализации профессионального модуля	26
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	30

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности среднего профессионального образования базовой подготовки **51.02.02 Социально-культурная деятельность**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО базовой подготовки **51.02.02 Социально-культурная деятельность** по виду: **Организация культурно-досуговой деятельности** укрупненной группы **51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты** области образования **Искусство и культура** в части освоения основного вида профессиональной деятельности **Организационно-управленческая деятельность** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Разработать и реализовать социально-культурные проекты и программы

ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу

ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности

ПК 1.5. Использовать современные методики организации социально-культурной деятельности.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- разработки социально-культурных программ; подготовки планов, отчетов, смет расходов;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство
- структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;

– анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего: **444** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **408** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **272** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **136** часов;

учебной и производственной практики – **36** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **организационно-управленческая деятельность**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разработать и реализовать социально-культурные проекты и программы
ПК 1.2.	Организовывать культурно-просветительную работу
ПК 1.3.	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями
ПК 1.4.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности
ПК 1.5.	Использовать современные методики организации социально-культурной деятельности
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.03 «Организационно-управленческая деятельность»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (преддипломная)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1-1.5	Раздел 1. МДК.01.01. Организация социально-культурной деятельности	408	272	-	-	136	-	-	-
	Производственная практика (преддипломная)	36							36
	Всего:	444	272	-	-	136	-	-	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 «Организационно-управленческая деятельность»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
ПМ.01. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		408	
Раздел 1. МДК.01.01. Организация социально-культурной деятельности		408	
Социально-культурная деятельность	Содержание	154	
	1. Введение Объект, предмет, цели и задачи дисциплины СКД. Теоретические основы и практическое изложение дисциплины. Роль дисциплины в подготовке и деятельности специалистов СКД. Программное содержание дисциплины СКД. Распределение учебного времени.		1
	2. Теоретические основы СКД. Понятийный аппарат СКД. Возникновение и развитие термина «Социально-культурная деятельность». Основные понятия СКД. Вспомогательные понятия СКД		2

3.	<p>Роль и место СКД в духовной жизни общества Социальная сущность социально-культурной деятельности. Досуг, его социальная роль и культурная ценность. Социально-культурная система. Социально – культурная среда и ее восприятие. Основные аспекты общественного назначения досуга.</p>	2
4.	<p>Функции и принципы СКД Современная социокультурная ситуация. Социальные функции СКД, их развивающий характер. Принципы СКД, общая характеристика</p>	
5.	<p>Общая характеристика форм, средств и методов СКД.</p>	
6.	<p>Важнейшие исторические этапы становления СКД в России. Досуговые формы древних славян и в период становления феодальных отношений. (IX-XVII вв.) Зарождение досуговых форм деятельности у древних славян. Отражение народных представлений о досуге в народном творчестве. Влияние социального статуса на выбор досуговых занятий. Принятие христианства на Руси и его влияние на досуговую деятельность. Распространение в сфере высшей знати новых, («заморских») занятий и развлечений. Досуговые формы мужчин и женщин в боярских и княжеских семьях. Развитие городских форм развлечения. Досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVII – нач. XX вв. Влияние Петровских реформ на сферу досуга. Досуг в крестьянской среде. Формы досуговых занятий в городской народной среде. Купечество, формы досугового времяпрепровождения. Формы развлечений и досуга дворян. Формирование системы КДУ. Просветительская деятельность</p>	

и досуг в России во 2-й половине XIX – нач. XX вв.
Влияние реформ 60-х годов на развитие просветительства.
Размывание сословных границ – сословных ограничений.
Формы просветительской деятельности в сфере досуга.
Развитие общественных организаций, их роль в просвещении народа. Общественная деятельность русских меценатов.
Расширение сети КДУ как результат развития культурного содержания досуга. Культурно-просветительная деятельность в период с 1917 – 1941гг.
Революционные события и создание системы политпросветительной работы. Развитие сети КДУ. Основные направления деятельности. Новые формы воспитания и перевоспитания народа. Подготовка кадров культпросветработников. Развитие художественной самодеятельности. Расширение сети КПУ за счет строительства новых объектов КПП. КПП в годы Великой отечественной войны (1941 – 45гг)
Основные направления деятельности КПУ в соответствии с требованиями военного времени. Помощь учреждений культуры фронту. КПП в вооруженных силах. Деятельность КДУ в тылу. Восстановление и возобновление работы разрушенных КДУ. Культурно-досуговая деятельность в период с 1946-1986гг.
Социально-экономические предпосылки развития КДД.
Рост сети КДУ, преобразования в системе КДУ.
Развитие различных форм досуговой деятельности.
Система подготовки и повышения квалификации кадров культуры.
Развитие самодеятельного творчества. Основные направления деятельности КДУ в 1971-85гг. Социокультурные процессы с

	<p>1986 до наших дней. Перестроечные процессы и их влияние на досуговую сферу. Новые типы КДУ. Изменения в системе подготовки кадров для сферы досуга. СКД и развитие самодеятельного творчества. Современная социокультурная ситуация. Современное состояние социально-культурной сферы Культурная политика России. Целевые государственные программы. Развитие коммерческого и общественного сектора культуры. Современные тенденции СКД.</p>	
7.	<p>Основные виды СКД. Сущность и особенности просветительно-образовательной деятельности. Общие понятия о ценностно-ориентационной деятельности. Творческая деятельность в сфере досуга. Сущность рекреационно-развлекательной деятельности. Организация просветительно-образовательной деятельности в КДУ. Основные задачи просветительно-образовательной деятельности. Основные методы просветительно-образовательной деятельности. Основные группы организационных форм просветительно-образовательной деятельности. Технологические основы ценностно-ориентационной деятельности. Факторы, влияющие на развитие личности. Основные задачи ценностно-ориентационной деятельности. Формы ценностного ориентирования. Организация творческой деятельности в сфере досуга. Особенности организации творческой деятельности. Особенности творческой индивидуальности человека (типология). Клубные формирования. Виды, их роль в организации творческой деятельности. Рекреационно-</p>	

	развлекательная деятельность в КДУ. Основные формы досуговых развлечений, классификация. Игра, как ведущий метод развлечений. Зрелищные формы досуга.	
8.	<p>СКД как общественная система</p> <p>Понятие личности в системе СКД</p> <p>Человек, индивидуум, личность. Факторы, влияющие на развитие личности. Роль и место СКД в процессе развития личности.</p> <p>Структура и управление отраслью. Уровни государственного управления СКД. Их задачи, специфика. Уровни управления СКД. Нормативно-правовая база СКД, как инструменты социально-культурной политики. Социально-культурная политика, как необходимый источник осуществления СКД.</p>	
9.	<p>Субъекты СКД. Понятие «Субъекты СКД». Классификация субъектов СКД. Взаимодействие субъектов СКД.</p>	
10.	<p>Социально-культурные институты и общности.</p> <p>Классификация СКИ по видам деятельности ; по социальным задачам; по социальным функциям; по обслуживаемому контингенту; по формам собственности; по экономическому статусу; по масштабу.</p>	
11.	<p>Семья как социально-культурный институт</p> <p>Семья как объект и субъект СКД. Функции. Типология современной семьи. Формы работы культурно-досуговых учреждений с семьей.</p>	
12.	<p>Средства массовой информации</p> <p>Роль средств массовой информации в социально-культурной сфере. Характеристика средств массовой информации. Роль средств массовой информации в решении социокультурных проблем.</p>	

13.	<p>Характеристика учреждений и организаций СКС Типы учреждений и организаций СКС. Социально-культурный потенциал других систем (общественная, коммерческая). Взаимодействие представителей различных структур в решении социокультурных проблем Типы учреждений и организаций СКС, функциональные особенности (театр, музей, библиотека, учреждения клубного типа, парки культуры и отдыха, учреждения доп. Образования, учреждения системы социального обслуживания различных категорий населения).</p>		
14.	<p>Технологии СКД Основные типы технологии социально-культурной деятельности. Дифференцированные технологии, общие технологии, функциональные технологии. Функциональные технологии. Технология социологических исследований. Технология социокультурного проектирования. Общие технологии Технология подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий Сущность туристско-рекреационных технологий и их использование в процессе социально-культурной деятельности. Понятия –«Туризм», «рекреация». Направления и формы работы. Аниматор, модератор творческого процесса. Дифференцированные технологии. Значение, классификация, основные направления, формы работы КДУ. Социальная защита и реабилитация. Сущность, характеристика и классификация реабилитационных технологий. Специфические методики арт-терапии. Этно-направленные технологии социокультурного обмена и сотрудничества Понятие «этнос». Национально- культурные центры, общественные организации и объединения.</p>		

	<p>15. Организация социально-культурной деятельности Организация социально – культурной деятельности как составная часть технологического процесса СКД. Нормативно-правовая база КДУ. Виды нормативных документов. Планирование СКД в КДУ. Виды планов. Характеристика современного специалиста. Профессиограмма специалиста СКД. формирования профессионального мастерства.</p>	
	<p>16. Методическое обеспечение СКД Система методического обеспечения. Цель и задачи методического обеспечения деятельности учреждений СКС. Структура методического руководства СКД. Основные задачи творческой и методической деятельности Центров народного творчества. Предмет их деятельности. Технология методического процесса в социально – культурной деятельности. Система повышения профессионального мастерства работников сферы социально – культурной деятельности. Информационное обеспечение научно – методической деятельности в сфере культуры.</p>	
	<p>17. Социально – культурная деятельность в Донском регионе Современная социокультурная ситуация на Дону. Основные направления культурной политики Донского края. Специфические особенности досуговой деятельности в Ростовской области. Культурная политика РО Характеристика социально - культурной системы РО. Сеть и типы КДУ. Общественные формирования РО как субъект СКД. Интернациональное воспитание в РО. Творческие коллективы РО. Индустрия развлечений в РО</p>	

	<p>18. Социально-культурная деятельность за рубежом Теоретические основы индустрии досуга за рубежом. Система досуга и рекреации за рубежом.</p>		
	<p>19. Перспективы и пути развития российской культуры</p>		
	<p>Самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиск информации в сети Internet и в дополнительной литературе; - изучение нормативных материалов (трактовка основных понятий СКД в «Основах законодательства о культуре РФ»); - составление глоссария по формам СКД; - составление кроссворда по терминам СКД; - составление схемы реализации функций СКД; - подготовка краткого сообщения по выбору обучающегося на темы: праздники древних славян, обряды древних славян, «Домострой» - о поведении в быту, скоморошье движение на Руси, балы как досуговая форма, клубы русского дворянства, гостиные и салоны, кунсткамера – первый публичный музей, общественно-просветительные учреждения, агитационно-художественные бригады, фронтовые писатели, фронтовые концертные бригады; - анализ форм досуговой деятельности на примере фильмов «Кубанские казаки», «За линией огня», «Карнавальная ночь», «Девчата»; - составление глоссария по историческим формам КДД; - подготовка к семинарскому занятию «Современная социокультурная ситуация»; - решение практических задач; - подготовить мультимедийные презентации по предложенным темам: парки как тип КДУ, музеи как тип КДУ, библиотека как СКИ, сеть КДУ определенного района, города; 	77	

	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка, проведение и анализ анкетирования; - подготовка к семинарскому занятию «Национально-культурные центры, общественные организации и объединения»; - подготовка мультимедийных презентаций по выбору обучающегося на темы: фестивали в Ростовской области, коллективы ростовской области, казачество как региональный компонент, туристический потенциал РО и др.; - подготовка к семинарскому занятию «Перспективы и пути развития российской культуры»; - подготовка к экзамену 		
	Индивидуальная работа	4	
Основы экономики	Содержание	48	
	1. Культура и искусства в системе национального хозяйства Развитие социокультурной сферы как инвестиции в человеческий капитал. Роль и место СКС в системе национального хозяйства. Отрасль культуры и искусства как совокупность организаций, осуществляющих культурную деятельность, и органов отраслевого управления. Отраслевая специфика культуры как сферы услуг. Роль организаций культуры и искусства в социально-экономическом развитии территории.		1
	2. Культурные блага и культурные ценности как основной вид продукции отрасли культуры и искусства Понятие культурных ценностей и культурных благ. Виды культурных благ. Понятие и сегментация рынка культурных услуг. Специфика культурной услуги как товара. Государственные и муниципальные услуги в сфере культуры.		2
	3. Законодательство в области культуры и искусства Обзор общих и отраслевых федеральных законов и		1

	подзаконных актов, регулирующих хозяйственную деятельность в сфере культуры. Характеристика ФЗ «Основы законодательства РФ о культуре». Основные положения проекта нового Закона о культуре.	
4.	Регулирование отношений собственности в сфере культуры и искусства Понятие собственности и ограниченных вещных прав в соответствии с ГК РФ. Государственная, муниципальная и частная собственность. Порядок и условия приватизации в сфере культуры. Интеллектуальная собственность. Законодательство в области охраны авторских, смежных и иных прав, имущественные и неимущественные права на результаты интеллектуальной деятельности.	2
5.	Организационно-правовой статус некоммерческих организаций Некоммерческая организация: понятие и признаки. Организационно-правовые формы НКО. Понятие и характеристика социально-ориентированной НКО. Различные типы государственных и муниципальных учреждений как наиболее распространенной организационно-правовой формы в сфере культуры. Порядок создания, реорганизации и ликвидации НКО. Устав некоммерческой организации.	3
6.	Хозяйственный механизм, его понятие и структура Понятие хозяйственного механизма. Организационно-административный механизм, информационный механизм, работа с кадрами, экономический механизм. Структура хозяйственной деятельности: основная и предпринимательская деятельность НКО. Эволюция хозяйственного механизма организаций культуры и искусства.	1
7.	Ресурсное обеспечение отрасли культуры и искусства	3

	<p>Понятие и виды ресурсов. Ресурсы творческого производства и ресурсы духовного восприятия. Специфика ресурсной базы культуры. Материальные ресурсы в сфере культуры. Понятие основных и оборотных фондов. Классификация основных фондов. Понятие морального и физического износа, амортизация основных средств. Балансовая стоимость, виды балансовой стоимости. Показатели использования основных фондов.</p>	
8.	<p>Кадровые ресурсы отрасли культуры и искусства Специфика творческого труда. Понятие и структура профессиональной компетентности. Формы занятости в сфере культуры. Оплата труда в бюджетных учреждениях. Понятие должностного оклада, тарифной ставки. Компенсационные и стимулирующие выплаты. Штатное расписание. Фриланс как способ заработка для работников творческих профессий.</p>	3
8.	<p>Финансовые ресурсы организаций социокультурной сферы Характеристика многоканальной системы финансирования культуры. Бюджетные средства как основной источник финансирования культуры. Сметное и программно-целевое финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Собственные организаций культуры и искусства. Основы организации предпринимательской деятельности. Привлеченные средства: спонсорство, благотворительность, патронаж. Мировой опыт финансирования некоммерческой сферы.</p>	2
10.	<p>Специфика налогообложения в сфере культуры Классификация налогов. Налоговые льготы для некоммерческих организаций. Налоговые льготы для</p>	1

	участников благотворительной деятельности	
11	Бизнес-планирование в сфере культуры Основные функции бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана предпринимательских единиц.	2
12.	Цена и ценообразование в некоммерческой сфере Анализ ценообразующих факторов. Структура и динамика затрат. Эластичность спроса. Понятие цены безубыточности. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование. Ценообразование на основе анализа цен конкурентов. Ценовая политика некоммерческих организаций.	3
Практические занятия:		
1.	Разработка многоуровневой модели культурной услуги на основе существующих мотивационных теорий	
2.	Разработка и презентация предложений и дополнений к проекту нового Закона о культуре	
3.	Моделирование и анализ ситуаций в сфере гражданско-правовых споров по вопросам охраны интеллектуальной собственности	
4.	Анализ ассортимента услуг организаций культуры и искусства и разработка предложений по его расширению	
5.	Деловая игра-практикум «Эффективный менеджер» (способы эффективного управления ресурсами организации)	
6.	Составление штатного расписания организации	
7.	Тренинг «Я – карьерист» (презентация индивидуальных карьерных планов)	

8.	Составление материального и стоимостного баланса (сметы)		
9.	Решение задач по ценообразованию		
Индивидуальные занятия:		4	
1.	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы		2
2.	Рекомендации к разработке отдельных разделов бизнес-плана.		2
Самостоятельная работа:		24	
1. Подготовка рефератов по темам на выбор <ul style="list-style-type: none"> – Роль и значение культуры в социально-экономическом развитии общества – Теория «производства общественных благ» Д. Шифа и Б. Вайсброда – Теория «невыполненного контракта» И. Илмана и Г. Хансманна – Теория «контроля стейкхолдеров», или общественного контроля – Основные составляющие компетентности современного менеджера культуры – Процессы приватизации и разгосударствления культуры в современной России – Авторское право и Интернет – Копирайт (С) как форма защиты интеллектуальной собственности – Интеллектуальное пиратство в России: масштабы и ответственность – «Современные информационные технологии как фактор возникновения новых форм потребления культурных услуг – Проблемы оснащённости организаций культуры основными фондами и их влияние на качество культурного продукта – Применение специальных выплат в культуре: авторские вознаграждения, стипендии, премии и т.д. 			

- Специфика оплаты труда в частных (негосударственных) организациях культуры
 - Этапы развития системы оплаты труда работников бюджетных учреждений
 - Государственная поддержка культуры: опыт зарубежных стран
 - История российской благотворительности в сфере культуры
 - Основные источники доходов частных (негосударственных) организаций культуры
 - Новые условия размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
 - Организация специальных мероприятий по привлечению средств на реализацию некоммерческих проектов
 - Особенности налогообложения некоммерческих организаций
 - Специфика маркетинга культуры как сферы услуг
 - Маркетинг территорий как современное направление деятельности организаций культуры
 - Сегментация рынка культурных услуг: роль, виды, основания
 - Состояние и динамика потребительского спроса на услуги организаций культуры
 - Продвижение продукции коммерческих фирм как перспектива сотрудничества бизнеса и организаций культуры и искусства
 - Политические технологии и сфера культуры
2. Составление библиографического списка по всем темам курса
 3. Изучение Приказа Министерства культуры РФ от 20.05.2016 «Об утверждении базового (отраслевого) перечня услуг и работ в сфере «Культура, кинематография, архивное дело, туризм»
 4. Изучение Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ "Об организации предоставления

	<p>государственных и муниципальных услуг" (1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Изучение Основ государственной культурной политики (утв. Приказом Президента РФ от 24.12 2014 г. №808) 6. Изучение интернет-сайтов организаций культуры и искусства с целью анализа ассортимента предоставляемых ими услуг 7. Изучение Методических рекомендаций по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов 8. Подготовка мультимедийной презентации об объекте (объектах) культурного наследия, расположенном на территории Ростовской области 9. Составление глоссария 10. Подготовка к практическому занятию «Моделирование и анализ ситуаций в сфере гражданско-правовых споров по вопросам охраны интеллектуальной собственности» 11. Решение задач на расчет амортизационных отчислений и балансовой стоимости основных фондов 12. Изучение штатного расписания и должностных обязанностей сотрудников культурно - досугового учреждения 13. Решение кроссвордов (5 ч. - по 0,5 ч. на 1 кроссворд) 14. Подготовка и проведение интервью с руководителем организации в сфере культуры и искусства 		
<p>Основы социально-культурного проектирования социально-культурной сферы</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность социально-культурного проектирования Теоретические основы социального проектирования. Характеристика основных понятий. Принципы социального проектирования. Проектная сущность культуры. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем. 	70	1

	<p>2. Современные концепции проектной деятельности Социальная инженерия. Социальная утопия. Антиутопии и дистопии. Поиск путей оптимизации социально-культурного проектирования. Объектно-ориентированный подход. Субъектно-ориентированный подход. Предметно-ориентированный подход. Философия социального проектирования.</p>	1
	<p>3. Понятие социального проекта Понятие проекта, применяемое в project management. Определение понятия «социальный проект». Предмет социального проектирования. Новая вещь. Новые свойства старой вещи. Услуга. Организация. Мероприятие. Невещные свойства и отношения как предмет проектирования. Законопроект.</p>	1
	<p>4. Типология социальных проектов Типы проектов по характеру проектируемых изменений. «Нормальный» проект. Инновационный проект. Поддерживающий проект. Типы проектов по особенностям финансирования. Инвестиционный проект. Спонсорский проект. Кредитный проект. Бюджетный проект. Благотворительный проект. Типы проектов по срокам реализации. Краткосрочный проект. Среднесрочный проект. Долгосрочный проект. Престижный проект. Псевдопроект.</p>	2
	<p>5. Команда проекта Создание проектной группы. Феномен «команды». Технология командостроения. Распределение ролей в команде. Методы командной работы над проектом. Понятие техники общения психологический тренинг. Психогимнастика (суггестивное самосовершенствование). Техника общения. Психотехнические игры.</p>	3

6.	<p>Технологические этапы разработки проекта</p> <p>Жизненный цикл проекта. Рождение замысла и концепция проекта. Изучение общественного мнения, анализ социокультурной ситуации. Определение приоритетной социальной проблемы. «Дерево проблем». Цель проекта. «Дерево целей». Проблемно-целевой ромб. Формулировка задач проекта. Содержание мероприятий, планирование работ по реализации проекта. Составление рабочего графика. Распределение обязанностей между членами команды. Определение ресурсов и источников их получения. Составление бюджета проекта. Маркетинговый план проекта.</p>	3
7.	<p>Оценка жизнеспособности проекта</p> <p>Социальная диагностика: значение и особенности. Способы социальной диагностики. Понятие и технология социального прогнозирования. Поисковый прогноз, нормативный прогноз. Проблема управления рисками. Экстраполяция и моделирование. Цель и задачи социальной экспертизы. Методы отбора экспертов. Методы экспертной оценки, итоги и эффективность социальной экспертизы. Критерии экспертной оценки конкурсных проектов.</p>	3
8.	<p>Целевое финансирование социально-культурных проектов</p> <p>Источники финансирования социальных проектов. Формы партнерства бизнеса и некоммерческой сферы. Понятие и этический кодекс фандрайзинга. Стратегии фандрайзинга. Основные инструменты фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Основные инструменты фандрайзинга. Понятия «грант» и «грантрайтинг». Примерная структура заявки на грант. Рекомендации по грантрайтингу.</p>	3

9.	<p>Реализация социального проекта Защита проекта. Тактика презентации проекта. Организационный механизм реализации проекта. Поиск и привлечение деловых партнеров. Проведение переговоров и заключение договоров о сотрудничестве. Корректировка хода реализации проекта по итогам мониторинга. Завершение работ. Ликвидация проекта. Незавершенные проекты. Моральные вопросы реализации проекта.</p>	3
Практические работы:		
1.	Построение «проблемного поля» территории на основе анализа социокультурной ситуации	
2.	Характеристика примеров проектной деятельности из социокультурной практики на основе типологии проектов	
3.	Построение команды проекта (тренинги по тимбилдингу)	
4.	Брейнсторминг как метод командного генерирования идей. Метод Делфи	
5.	Технология планирования по вехам и сетевого планирования	
6.	Тренинг «Пророк» (развитие навыков предвидения последствий принимаемых решений)	
7.	Прогнозирование социальных последствий предложенных вариантов проектов	
8.	Деловая игра «Партнер» (подготовка предложений о сотрудничестве для различных организаций)	
9.	Деловая игра «Конкурс социальных проектов»	

	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение материалов сайта «Гражданский форум Ростовской области» http://civil-society.donland.ru/</p> <p>Изучение областного закона от 11.11.2010 № 492-ЗС «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ростовской области» и Постановления Правительства Ростовской области от 11.03.2012 №153 «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ростовской области»</p> <p>Знакомство с сайтом «Президентские гранты.РФ», изучение методических рекомендаций и вебинаров по грантрайтингу</p> <p>Подготовка мультимедийной презентации о проекте (проектах)-победителях конкурса на получение президентского гранта, которые реализуются в Ростовской области</p> <p>Работа над индивидуальным проектом</p>	35	
	<p>Индивидуальная работа</p>	6	
<p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Виды работ:</p>	<p>анализ социокультурной ситуации в регионе на основе материалов ОДНТ изучение планово-отчетной документации работы организации-базы практики анализ эффективности работы данной организации на основе данных количественного и качественного учета изучение устава организации-базы практики и других локальных актов, регламентирующих деятельность организации-базы практики анализ организационной структуры предприятия-базы практики изучение должностных обязанностей сотрудников организации-базы практики изучение и анализ ассортимента услуг организации-базы практики по основным видам социально-культурной деятельности и по обслуживаемому контингенту знакомство с творческими коллективами учреждения-базы практики проведение исследования о трудоустройстве выпускников колледжа на предприятии-базе практики изучение официального сайта организации-базы практики (если имеется) и разработка рекомендаций по его развитию</p>	36	

анализ маркетинговой деятельности учреждения изучение опыта проектной деятельности организации-базы практики изучение опыта фандрайзинговой деятельности организации-базы практики		
Всего:	444	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета социально-культурной деятельности

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя,
- комплекс необходимой методической документации;
- комплекты ученической мебели,
- учебная доска;
- систематизированные по типам наглядные пособия;
- раздаточный материал, видео и аудио-записи на различных носителях

Технические средства обучения:

- компьютер
- проектор
- экран
- комплект необходимого лицензионного программного обеспечения

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Социально-культурная деятельность

Основные источники:

1. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. образования/И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. – 4-е изд., стер. – М.: «Академия», 2016. – 192с.
2. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий [Текст]: учеб. пособие /О.Я. Гойхман. -2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 136с.
3. Иванов, Г.П. Экономика культуры [Текст] : учебное пособие / Г.П.Иванов, М.А.Шустров. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 184 с.
4. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры [Текст] : учебное пособие / Е.Л.Игнатьева. - 4-е изд. ; изм. и доп.. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с.
5. Конституция Российской Федерации (с гимном России) [Текст] : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. - М. : Проспект, 2013. - 32 с.
6. Куприянов, Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра [Текст]: практ. пособие для СПО/Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – 2-е изд испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 264м.
7. Основы права: учебное пособие для ссузов [Текст] . - 6-е изд. ; исправленное и дополненное. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 413 с.

Дополнительная литература:

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность [Текст] : Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г.А.Аванесова. - М. : Аспект-Пресс, 2006. - 236 с.

2. Асанова, И.М., Дерябина, С.О., Игнатьева, В.В. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений ВПО [Текст] . - 2-е изд. ; стереотипное. - Москва : Академия, 2012. - 192 с.
3. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] : Учебник / Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. - М. : МГУКИ, 2004. - 539 с.
4. Ковальчук, А.С. Социально-культурная деятельность: педагогические ресурсы [Текст] / А.С.Ковальчук. - Ростов н/Д : ИПО ПИ ЮФУ, 2011. - 248 с.
5. Козлова, Т.В. Социо-культурное проектирование от идеи до реализации [Текст] / Т.В.Козлова. - М., 2006. - 136 с.
6. Культура и досуг в семьях с детьми-инвалидами [Текст] : Сборник статей / под ред. Т.Г.Киселевой. - М. : МГУКиИ, 2001. - 84 с.
7. Культура села. [Текст] . III выпуск : Культура как фактор социального развития села / сост. С.Н.Горушкина, Л.В.Дукачева; Федеральное агентство по культуре и кинематографии; Государственный Российский Дом народного творчества. - М., 2004. - 191 с.
8. Культурные запросы населения и оптимизация управления деятельностью учреждений культуры [Текст] : Информационно-аналитические материалы социологического исследования (Свердловская обл., лето-осень 2003 го) / авторы Ю.Р.Вишневикий, В.Т.Шапко, А.П.Коробейникова. - М. : ИМХО, 2005. - 112 с.
9. Моя профессия - культработник [Текст] : Сборник сценариев / сост. Л.А.Чечельницкая. - М. : ИМХО, 2005. - 92 с.
10. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие [Текст] . - 3-е изд.; исправленное и дополненное. - Москва : МГУКИ, 2010. - 158 с.
11. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа [Текст]: Учебное пособие / Под общей редакцией Н.П. Гончаровой. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2015. – 448 с.
12. Основные технологии культурно-досуговой деятельности [Текст] / Р.З.Богоудинова и др.; сост. Д.В.Шамсутдинова. - Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2005. - 268 с.
13. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности работников культурно-досуговой сферы [Текст] : Научно-методическое пособие. Практикум / авторы-сост. М.А.Реньш, Е.В.Неустроев. - Екатеринбург, 2006. - 180 с.
14. Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России [Текст] : Вторая половина XX века: Учебное пособие. Т.5, Ч.1 / В.М.Рябков. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2007. - 594 с.
15. Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России [Текст] : Вторая половина XX века: Учебное пособие. Т.5, Ч.2 / В.М.Рябков. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2007. - 568 с.
16. Рябков, В.М. Антология форм культурно-досуговой деятельности [Текст] : Древний мир. Древняя Греция и Рим. Западная Европа до начала XVII века: Учебное пособие / В.М.Рябков. - Челябинск : ЧГАКИ, 2006. - 472 с.

17. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры в России [Текст]: Вторая половина XX века: Учебное пособие. Т.8 / В.М.Рябков. - Челябинск: Полиграф-Мастер, 2008. - 556 с.
18. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры в России [Текст]: Вторая половина XX века: Учебное пособие. Т.7 / В.М.Рябков. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2008. - 556 с.
19. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры в России [Текст]: Вторая половина XX века: Учебное пособие. Т.9 / В.М.Рябков. - Челябинск: Полиграф-Мастер, 2008. - 556 с.
20. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры в России [Текст] : Первая половина XX века: Учебное пособие. Т.4 / В.М.Рябков. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2007. - 870 с.
21. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры в России [Текст] : XVIII - начало XX века: Учебное пособие / В.М.Рябков. - Челябинск, 2006. - 706 с.
22. Рябков, В.М. Антология форм просветительной культурно-досуговой деятельности в России [Текст] : Первая половина XX века: Учебное пособие. Т.3 / В.М.Рябков. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2007. - 662 с.
23. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа [Текст] : Учебник для училищ и колледжей культуры / под ред. Н.П.Гончаровой. - 2-е изд.. - М., 2004. - 221 с.
24. Социально-культурная деятельность: инновационные подходы к развитию [Текст] : сборник статей / под ред. В.Я.Рушанина. - Челябинск, 2009. - 274 с.
25. Социокультурная реальность: спектр аналитических подходов [Текст] : [Сборник статей]: научная школа проф. В.С.Цукермана / Челябинская ГАК. - Челябинск: Гротеск, 2008. - 304 с.
26. Суртаев, В.Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика [Текст] / В.Я.Суртаев. - СПб : СПбГУКиИ, 2006. - 272 с.

Интернет – ресурсы:

1. Каталог общественных ресурсов Рунета [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ngo.ru>
2. Лекции по социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kultura-socio.ru/lektsii-po-skd.html>
3. Официальный сайт Министерства культуры РФ: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mincultrf.ru>
4. Портал государственных и муниципальных услуг Ростовской области и [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pgu.donland.ru/>

Основы экономики социально-культурной сферы

Основные источники:

1. Иванов, Г.П. Экономика культуры [Текст]: Учебное пособие / Г.П.Иванов, М.А.Шустров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 184 с.
2. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры [Текст]: Учебное пособие / Е.Л.Игнатьева. - 4-е изд. ; изм. и доп. - М.: ГИТИС, 2013. - 384 с.

3. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Текст] : учебное пособие / Е.Л.Шекова. - СПб : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2014. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Воронова, Е.Н. Экономика культуры [Текст] : Учебное пособие / Е.Н.Воронова. - Рязань : Узорочье, 1997. - 192 с.
2. Галуцкий, Г.М. Введение в экономику культуры [Текст] : Основы экономических знаний для специалистов культуры / Г.М.Галуцкий. - М., 2001. - 318 с.
3. Галуцкий, Г.М. Финансово-экономическая деятельность в учреждениях культуры [Текст] : Стратегия выживания в условиях рыночной экономики / Г.М.Галуцкий. - М., 2001. - 331 с.
4. Дубынина, А.В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах[Текст]: Учеб.пособие/А.В. Дубынина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 120 с.
5. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры [Текст] : Учебное пособие / Е.Л.Игнатьева. - 2-е изд. ; уточненное и дополненное. - М. : ГИТИС, 2006. - 230с.
6. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: Учебное пособие для ВПО / под ред. И.М.Болотникова, Г.Л.Тулчинского. - СПб : СПбГУКиИ, 2007. - 448 с.
7. Морозова, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник для ВПО / Н.С.Морозова, М.А.Морозов. - 3-е изд. ; исправленное и дополненное. - М. : Академия, 2007. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование).
8. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа [Текст]: Учебное пособие / Под общей редакцией Н.П. Гончаровой. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2015. – 448 с.
9. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: Учебное пособие / М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 192 с.
10. Рыбак, К.Е. Организации культуры в системе государственных или муниципальных заказов [Текст] / К.Е.Рыбак, Е.В.Юнкина.- М.: ИМХО, 2006. - 344 с.
11. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития [Текст] : Сборник научных статей. вып.1 / ред.-сост. Л.Е.Осипова; Челябин. гос. академия культуры и искусств. - Челябинск, 2006. - 268 с. - (. ч.1).
12. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития [Текст] : Сборник научных статей. вып.1 / ред.-сост. Л.Е.Осипова; Челябин. гос. академия культуры и искусств. - Челябинск, 2006. - 198 с.. - (. ч.2).
13. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика [Текст] : Коллективная монография. ч.1 / ред.-сост. Л.Е.Осипова; Челябин. гос. академия культуры и искусств. - Челябинск, 2006. - 280 с.
14. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика [Текст] : Коллективная монография. ч.2 / ред.-сост. Л.Е.Осипова; Челябин. гос. академия культуры и искусств. - Челябинск, 2006. - 232 с.
15. Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций [Текст]: Учебник / Е.Л.Шекова. - СПб: Лань, 2004. - 192 с.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства культуры РФ: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.mincultrf.ru>
2. Портал государственных и муниципальных услуг Ростовской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://pgu.donland.ru/>
3. Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fundraising.ru>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Экономический портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://institutiones.com/>

Основы социокультурного проектирования

Основные источники:

1. Иванов, Г.П. Экономика культуры [Текст] : учебное пособие / Г.П.Иванов,
2. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры [Текст] : учебное пособие / Е.Л.Игнатьева. - 4-е изд. ; изм. и доп.. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с.
3. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа [Текст]: Учебное пособие / Под общей редакцией Н.П. Гончаровой. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2015. – 448 с.
4. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Текст] : учебное пособие / Е.Л.Шекова. - СПб : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2014. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность [Текст] : Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г.А.Аванесова. - М. : Аспект-Пресс, 2006. - 236 с.
2. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] : Учебник / Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. - М. : МГУКИ, 2004. - 539 с.
3. Козлова, Т.В. Социо-культурное проектирование от идеи до реализации [Текст] / Т.В.Козлова. - М., 2006. - 136 с. - (В помощь менеджеру-практику сферы культуры).
4. Культура села. [Текст] . III выпуск : Культура как фактор социального развития села / сост. С.Н.Горушкина, Л.В.Дукачева; Федеральное агенство по культуре и кинематографии; Государственный Российский Дом народного творчества. - М., 2004. - 191 с.
5. Культурные запросы населения и оптимизация управления деятельностью учреждений культуры [Текст] : Информационно-аналитические материалы социологического исследования (Свердловская обл., лето-осень 2003 го) / авторы Ю.Р.Вишневецкий, В.Т.Шапко, А.П.Коробейникова. - М. : ИМХО, 2005. - 112 с.
6. Модульные технологии: проектирование и разработка образовательных программ [Текст] : учебное пособие для преподавателей / О.Н.Олейникова и др.. - 2-е изд. ; перераб. и доп.. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 256 с.

7. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие [Текст] . - 3-е изд.; исправленное и дополненное. - Москва : МГУКИ, 2010. - 158 с.
8. Социально-культурная деятельность: инновационные подходы к развитию [Текст]: сборник статей / под ред. В.Я.Рушанина. - Челябинск, 2009. - 274 с.

Интернет-ресурсы:

1. Виртуальный ресурсный центр для некоммерческих организаций [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.trainet.org/>
2. Каталог общественных ресурсов Рунета [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.ngo.ru>
3. Официальный сайт Министерства культуры РФ: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.mincultrf.ru>
4. Портал государственных и муниципальных услуг Ростовской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://pgu.donland.ru/>
5. Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fundraising.ru>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательный процесс должен обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам профессионального модуля ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность».

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы профессионального модуля ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность» должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню разделов профессионального модуля. Во время самостоятельной подготовки обучающихся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Производственная практика проводится концентрированно в 6 семестре – 1 неделя.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по междисциплинарному курсу профессионального модуля (включая электронные базы периодических изданий).

Образовательное учреждение должно предоставить обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность» должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Разработать и реализовать социально-культурные проекты и программы	Владение технологией разработки и реализации социокультурных проектов и программ	Оценка результатов производственной практики (по профилю специальности)
ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу	Владение методикой подготовки и проведения мероприятий различных видов социально-культурной деятельности	Оценка эффективности решения профессиональных задач
ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями	Точность и обоснованность применения различных форм, методов и средств при работе с аудиторией	Оценка качества выполнения заданий для самостоятельной работы
ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности	Умение применять различные инструменты продвижения культурных услуг	Оценка результатов производственной практики (по профилю специальности)
ПК 1.5. Использовать современные методики организации социально-культурной деятельности	Инновационный подход к выбору форм и методов, к определению содержания культурно-досуговой деятельности	Оценка качества выполнения практических работ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения

		образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов научной организации труда при выполнении заданий	Оценка качества выполнения заданий для самостоятельной работы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение профессиональных задач в области организации и управления культурно-досуговой деятельностью	Оценка качества решения профессиональных задач
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Умение грамотно сформулировать поисковую задачу; использование различных источников информации; умение работать с текстом первоисточников	Оценка качества исследовательской работы при выполнении заданий
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Применение современных информационно-коммуникационных технологий при выполнении профессиональных заданий	Оценка качества выполнения самостоятельных и практических работ
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Умение работать в команде; взаимодействие с коллегами, руководством применение упражнений и тренингов, направленных на сплочение команды	Оценка степени участия в коллективных формах работы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Организации и контроля и самоконтроля за результатами профессиональной деятельности	Оценка выполнения практических работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,	Сформированность навыков организация самостоятельных занятий при изучении разделов	Оценка качества выполнения заданий для самостоятельной работы

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	профессионального модуля	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Адекватный выбор форм, средств и методов организации культурно-досуговой деятельности в соответствии с актуальной профессиональной задачей	Оценка результатов производственной практики (по профилю специальности)