

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области  
«РОСТОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ»

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ**

1. \_\_\_\_\_,

*ФИО*

обучающийся(ая) на \_\_\_\_\_ курсе по специальности СПО

51.02.01 «Народное художественное творчество»

Вид « Фотовидеотворчество»

успешно прошел(ла) производственную практику (преддипломную) по профессиональным модулям

ПМ. 01 «Художественно-творческая деятельность»

ПМ 02 «Педагогическая деятельность»

ПМ 03 «Организационно-управленческая деятельность»

в объеме 108 часов с «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес

---

---

---

---

### 3. Виды и качество выполнения работ

Код и наименование ПК	ПО и У	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Виды выполненных работ	Качество выполнения работ в соответствии с требованиями организации, в которой проходила практика «Удовл.» «хорошо» «отлично»
1.2. Раскрывать и реализовывать творческую индивидуальность участников любительского коллектива.	-разрабатывать сценарий и постановочный план; -осуществлять съемку и монтаж видеофильма; -осуществлять фото- и видеосъемку в различных условиях	<b>Подготовка творческой работы с участниками творческого коллектива ( фотовыставка, видеофильм):</b> -определение		
1.3. Разрабатывать, подготавливать и осуществлять репертуарные и сценарные планы, художественные программы и постановки.	-производить разработку и съемку видео сюжетов на социальные и творческие темы; -создавать литературный и режиссерский сценарий видео сюжета, выявлять его композиционную структуру	тематики фотовыставки, разработка тематико-экспозиционного плана; -съемка и обработка фотографий; -компоновка выставки; -проведение		
1.6. Методически обеспечивать функционирование любительских	-заниматься постановочной работой; проводить занятия по мастерству и технологии	рекламной кампании; -формы активизации зрителей (посетителей);		

творческих коллективов, досуговых формирований (объединений).	фото- и видеосъемки; -ставить режиссерскую задачу перед участниками съемочной группы, создавать режиссерский сценарий и план съемки;	- сбор отзывов; - анализ. -разработка сценария видеофильма; -съемка видеосюжета; -монтаж фильма; -озвучка фильма в студии звукозаписи;		
1.7.Применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач.	-пользоваться различными типами видеокамер и фотоаппаратов; -осуществлять фото- и видеосъемку в различных условиях; -использовать свет и цвет при создании фотокомпозиций; -производить фотосъемку в павильоне и на натуре; -производить обработку фотоматериалов; использовать осветительную и звуковую аппаратуру;	-проведение рекламной кампании; -демонстрация фильма; -анализ.		
2.2.Использовать базовые теоретические знания и навыки, полученные в процессе профессиональной практики, для педагогической работы.	- формирование коллектива: определение актива, содействие развитию межличностных контактов в коллективе, помощь в адаптации к новым условиям жизни и отдыха; профилактика и решение конфликтных ситуаций;	<b>Исполнять обязанности руководителя творческого коллектива:</b> -исследование уровня сформированности профессиональных знаний, умений, навыков в ходе беседы с руководителем коллектива,		
Применять разнообразные формы учебной и методической	-общаться и работать с людьми разного возраста; -правильно разрешать конфликтные ситуации и			

<p>деятельности, разрабатывать необходимые методические материалы.</p>	<p>способствовать их предотвращению; -использовать разнообразные методические приемы в педагогической и творческой работе с коллективом;</p>	<p>наблюдения, посещения занятий; -составление паспорта коллектива; Изучение рабочей документации творческого коллектива: учебные программы, планы работы, учебные журналы, методические разработки; -разработать план учебно-воспитательной работы в коллективе; - заполнить учебный журнал коллектива; -провести заседание актива коллектива; -провести беседу; - подготовить и провести «внеклассное» мероприятие с последующим обсуждением;</p>		
<p>3.1. Исполнять обязанности</p>	<p>-организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и</p>	<p>Проанализировать социокультурную ситуацию;</p>		

<p>руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.</p>	<p>образовательных учреждениях; -оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности; -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом;</p>	<p>-составить паспорт базы практики; - проанализировать предыдущие планы и принять участие в разработке текущего плана; -составить смету расходов на выполнение творческой работы; -представить план подготовки и проведения мероприятия; -разработать бизнес-план развития творческого коллектива;</p>		
<p>3.2.Планировать , организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.</p>	<p>-анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры,</p>	<p>- ознакомиться с должностной инструкцией руководителя творческого коллектива; -подготовить и провести один из методов конкретных социологических исследований;</p>		
<p>3.3Применять знание принципов организации труда.</p>	<p>-использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;</p>	<p>-обработать результаты и составить методические рекомендации;</p>		
<p>3.4.Использовать правовые знания, соблюдать</p>	<p>-использовать нормативно-правовые документы в работе, защищать свои права в соответствии с трудовым</p>	<p>составить методические рекомендации;</p>		

этические нормы в работе с коллективом исполнителей.	законодательством, осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и защиты	-организовать рекламную акцию по привлечению посетителей для участия в клубной акции;		
3.5.Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.	- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований; применять компьютеры и телекоммуникационные средства, пользоваться локальными и отраслевыми сетями, прикладным программным обеспечением, информационными ресурсами сети Интернет и других сетей; -использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг;	-подготовить электронную презентация по итогам практики.		

За прохождение производственной практики заслуживает оценку « \_\_\_\_\_ ».

Подпись руководителя практики \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / должность

Подпись ответственного лица организации (базы практики) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /должность