

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области «Ростовский колледж культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля

**ПМ. 03 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Специальность: 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство

2025 год

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Организационно-управленческая деятельность» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования углубленной подготовки 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство укрупненной группы 53.00.00 Музыкальное искусство области образования Искусство и культура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2014 г. N 997. С изменениями и дополнениями от: 13 июля 2021г., 3 июля 2024 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Организационно-управленческая деятельность» предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих основную профессиональную образовательную программу СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования.

Рабочая программа профессионального модуля может быть адаптирована для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (допускается к применению при электронном обучении и при использовании дистанционных образовательных технологий).

### **Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Цель модуля: освоение вида деятельности «Организационно-управленческая деятельность».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

<b>Код ОК, ПК</b>	<b>Уметь</b>	<b>Знать</b>	<b>Владеть навыками</b>
ОК 1 – ОК 9 ПК 3.1 – ПК 3.6	Организовывать работу творческого коллектива Разрабатывать систему мотивации труда Формировать свой персональный имидж, имидж всего творческого коллектива Ориентироваться в выборе правильных и эффективных управленческих решений Анализировать альтернативы и принимать управленческое решение, управлять рисками Контролировать выполнение принятых решений Создавать условия для нововведений Поддерживать свою деловую репутацию	Основные понятия экономики отрасли Отраслевую рыночную экономику, экономические показатели развития отрасли Основы управления отраслью Основные аспекты развития отрасли, организацию производственного и технологического процессов, основы правового регулирования в сфере профессиональной деятельности Цели и задачи управления организациями Функции, виды и психологию менеджмента Основы организации работы творческого коллектива исполнителей и основы	Руководства творческим коллективом Делового общения в коллективе Творческого руководства и организации процесса записи музыкального произведения Публичных выступлений, общения со средствами массовой информации Управления средствами озвучивания студий звукозаписи, концертных залов, открытых и закрытых помещений Руководства рабочим процессом звукозаписи и монтажа фонограмм

	<p>Изучать и формировать общественное мнение          Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации, экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии          Пользоваться законодательными актами и документацией правового регулирования          Правильно составлять информационные сообщения, комплектовать информационные пакеты          Публично выступать в аудитории, по радио, на телевидении          Размещать газетно-журнальные сообщения          Соблюдать этические аспекты в общении со средствами массовой информации</p>	<p>ведения          делопроизводства          Основы теории принятия управленческих решений          Формы контроля принятых решений          Принципы делового общения в коллективе          Особенности менеджмента в области культуры и искусства          Профессиональную этику делового человека          Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность          Сущность и особенности общественных связей в сфере искусства и культуры          Потребности, запросы, интересы и мотивы практического поведения человека          Методику исследования потребностей, запросов и интересов людей и технологию их формирования          средствами массовой информации          Современные методы информирования, убеждения, внушения          Основные пути и средства сохранения и повышения репутации          Технологические основы формирования общественного мнения</p>	
--	--	---	--

**Содержание профессионального модуля:**

**МДК.03.01 Экономика отрасли**

**Менеджмент**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 54 часа

Самостоятельная работа – 27 часов

Период изучения – 8 семестр

Форма промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр)

### **Экономика отрасли**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 72 часа

Самостоятельная работа – 36 часов

Период изучения – 6-7 семестры

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (7 семестр)

### **Этика и психология профессиональной деятельности**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 36 часов

Самостоятельная работа – 18 часов

Период изучения – 8 семестр

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (8 семестр)

### **МДК.03.02 Правовое обеспечение профессиональной деятельности**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 36 часов

Самостоятельная работа – 18 часов

Период изучения – 8 семестр

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (8 семестр)

### **ПП.03 Производственная практика**

#### **(по профилю специальности)**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – 36 часов

Период изучения – 6 семестр

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (6 семестр)