

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Ростовский колледж культуры»
Школа креативных индустрий**

УТВЕРЖДАЮ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Художественной направленности
«Диджеинг для начинающих»**

Возраст: от 16 лет

Количество часов: 36 ч.

**Автор программы:
Муравьева Е.М., заведующая ШКИ**

**г. Ростов-на-Дону
2025 год**

Информационная карта

1. Структурное подразделение ГБПОУ РО «Ростовский колледж культуры» «Школа креативных индустрий»
2. Общеобразовательная, общеразвивающая программа художественной направленности «Диджеинг для начинающих»
3. Сведения о программе:
 - 3.1. Нормативная база:
 - Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ (в действующей редакции);
 - Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»);
 - Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
 - Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
 - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении информации" (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
 - Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р.;
 - СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28).
 - Приказ об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным программам от 9 ноября 2018 г. № 196 (в ред. Приказов Минпросвещения РФ от 05.09.2019 N 470, от 30.09.2020 N 533)
 - 3.2. Область применения: дополнительное образование детей
 - 3.3. Направленность: художественная
 - 3.4. Тип программы: модифицированная
 - 3.5. Вид деятельности: электронная музыка
 - 3.6. Возраст обучающихся: от 17 лет
 - 3.7. Продолжительность обучения: 36 часов

Пояснительная записка

В условиях роста интереса к электронной музыке и культурным индустриям профессия диджея становится востребованным направлением творческой и профессиональной деятельности. Современное дополнительное образование должно отвечать запросам молодежи, сочетая технические навыки, креативность и предпринимательские компетенции. Программа «Диджеинг для начинающих» направлена на формирование базовых навыков работы с DJ-оборудованием, развитие музыкального слуха и подготовку обучающихся к участию в культурных мероприятиях. Она соответствует: Концепции развития дополнительного образования детей (приказ Минпросвещения № 467 от 12.08.2022)

Цель и задачи программы

Цель: Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области диджеинга, включая технику сведения треков, работу с оборудованием и взаимодействие с аудиторией, Освоение базовых навыков диджеинга, создание финального микса и защита проекта.

Задачи:

- обучить основам beatmatching, микширования и использования эффектов;
- развить навыки анализа музыкальной структуры и построения DJ-сета;
- сформировать умение адаптировать выступление под аудиторию;
- подготовить к реализации творческих проектов (концерты, фестивали).

Методы обучения и контроля

Методы:

- демонстрация преподавателем;
- практические упражнения на оборудовании;
- групповые дискуссии и разбор кейсов.
-

Контроль:

- **Текущий:** выполнение домашних заданий (миксы, подбор треков).
- **Итоговый:** защита 15-минутного DJ-сета с устной презентацией.

Ожидаемые результаты

По окончании курса обучающийся:

- владеет техникой beatmatching и микширования;

- умеет использовать эквалайзеры, эффекты и сэмплы;
- способен создавать сеты с учетом энергетики и аудитории;
- готов к участию в мероприятиях (клубы, фестивали, онлайн-стримы).

Материально-техническое обеспечение

- **Оборудование:** DJ-контроллеры (Pioneer DDJ-400), наушники, акустическая система;
- **ПО:** лицензионные версии Rekordbox, Serato DJ Lite;
- **Учебные материалы:** трек-листы, шаблоны для презентаций, видеоуроки.

Программа разработана с учетом требований СПО и дополнительного образования, направлена на практико-ориентированное обучение и профессиональное самоопределение обучающихся.

Учебный график

Кол-во месяцев по программе	Кол-во часов в неделю	Кол-во часов в месяц	Кол-во часов за весь период обучения
3	3	12	36

Календарно-тематический план

Ном ер разд ела	Тема занятия	Номер подтемы	Подтема занятия	Часы			Форма контроля
				Всего	Теория	Практи ка	
1	Вводный раздел	1.1	Введение в диджеинг	3	1	2	Входная диагностика
2	Основы ритма и структуры треков	2.1	Понимание BPM, бита, такта. Структура трека.	1	0,5	0,5	Тестирование, наблюдение, анкетирование
3	Базовое сведение (beatmatching)	3.1	Принципы beatmatching. Роль pitch-регулятора.	3	0,5	2,5	Практическое задание
4	Работа с эквалайзером	4.1	Частотный диапазон. Баланс частот.	3	1	2	Домашнее задание
5	Эффекты и их применение	5.1	Обзор эффектов:	3	1	2	Упражнение с эффектами

			эхо, фленджер, фильтры. Тайминг.				
6	Продвинутые переходы	6.1	Техники: срез (cut), наложение (overlay), фейдинг.	3	0,5	2,5	Практическая работа
7	Построение DJ-сета	7.1	Энергетика сета. Гармоническое сведение.	3	1	2	Создание мини-сета
8	Работа с аудиторией	8.1	Адаптация сета под настроение зала. Интерактив.	3	1	2	Импровизация по сценарию
9	Креативные техники	9.1	Сэмплирование, loops, асарелла.	3	0,5	2,5	Создание переходов с сэмплами
10	Подготовка к проекту	10.1	Требования к финальному проекту. Подбор треков.	3	0,5	2,5	Черновое сведение
11	Репетиция и фидбек	11.1	Презентация черновика проекта. Обсуждение.	3	0	3	Групповой фидбек
12	Защита проектов	12.1	Защита микса. Презентация. Вручение сертификатов.	3	0	3	Итоговая диагностика

Содержание программы

Программа включает:

Модуль 1. Технические аспекты (оборудование, ПО, настройка).

Модуль 2. Музыкальная теория (BPM, гармония, структура треков).

Модуль 3. Практика сведения (эффекты, переходы, работа с аудиторией).

Модуль 4. Проектная деятельность (создание и защита DJ-сета).

Неделя 1: Введение в диджеинг

1. Теория (1 час):

- Знакомство с профессией диджея.
- Виды оборудования: CDJ, контроллеры, миксер, наушники, колонки.
- Обзор ПО: Rekordbox, Serato, Traktor.

2. Практика (2 часа):

- Настройка оборудования.
- Базовое управление программным обеспечением.
- Упражнение: Загрузка треков, воспроизведение, пауза.

Неделя 2: Основы ритма и структуры треков

1. Теория (1 час):

- Понимание BPM, бита, такта.
- Структура трека: интро, куплет, дроп, аутро.

2. Практика (2 часа):

- Анализ треков в программе.
- Упражнение: Сведение двух треков с одинаковым BPM.

Неделя 3: Базовое сведение (beatmatching)

1. Теория (30 мин):

- Принципы beatmatching: совмещение ритмов.
- Роль pitch-регулятора.

2. Практика (2.5 часа):

- Ручное выравнивание BPM.
- Упражнение: Создание плавного перехода между треками.

Неделя 4: Работа с эквалайзером

1. Теория (1 час):

- Частотный диапазон (низы, середины, верхи).

- Как избежать конфликта частот.
- 2. Практика (2 часа):**
- Микширование треков с использованием эквалайзера.
 - Домашнее задание: создать микс с акцентом на баланс частот.

Неделя 5: Эффекты и их применение

- 1. Теория (1 час):**
- Обзор эффектов: эхо, фленджер, фильтры.
 - Тайминг и уместность использования.
- 2. Практика (2 часа):**
- Добавление эффектов в переходы.
 - Упражнение: Создание драматического перехода с эхо.

Неделя 6: Продвинутые переходы

- 1. Теория (30 мин):**
- Техники: срез (cut), наложение (overlay), фейдинг.
- 2. Практика (2.5 часа):**
- Сведение треков с разным BPM.
 - Упражнение: Переход с использованием фильтра и фейдера.

Неделя 7: Построение DJ-сета

- 1. Теория (1 час):**
- Энергетика сета: подъемы, кульминации, паузы.
 - Подбор треков по ключу (гармоническое сведение).
- 2. Практика (2 часа):**
- Создание мини-сета из 4 треков.

Неделя 8: Работа с аудиторией

- 1. Теория (1 час):**
- Адаптация сета под настроение зала.
 - Интерактив: общение с публикой.
- 2. Практика (2 часа):**
- Импровизация под заданный сценарий (например: «танцпол устал»).

Неделя 9: Креативные техники

- 1. Теория (30 мин):**
- Сэмплирование, loops, acaPELLa.
- 2. Практика (2.5 часа):**
- Создание различных переходов с использованием сэмплов.

Неделя 10: Подготовка к проекту

1. Теория (30 мин):

- Требования к финальному проекту: 15-минутный микс + презентация.

2. Практика (2.5 часа):

- Работа над идеей, подбор треков, черновое сведение.

Неделя 11: Репетиция и фидбек

1. Практика (3 часа):

- Участники представляют черновик проекта.
- Групповое обсуждение и советы от преподавателя.

Неделя 12: Защита проектов

1. Формат (3 часа):

- Презентация микса (15 минут на человека).
- Рассказ о выборе треков, техниках, сложностях.
- Вопросы от группы и преподавателя.
- Вручение символических сертификатов.

Итог:

1. Участники освоят базовые и продвинутые техники диджеинга.
2. Получат опыт создания полноценного сета и презентации своей работы.
3. Навыки: beatmatching, работа с эффектами, построение энергетики, взаимодействие с аудиторией.

Информационное обеспечение

1. Алдошина, И.А. Музыкальная акустика : учебник для вузов / И.Алдошина, Р.Приттс. - Санкт-Петербург : Композитор, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-7379-0298-8. - Текст: непосредственный
2. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С.Н.Бердышев. — Москва: Дашков и К, 2010. - Текст: непосредственный
3. Выровцева, Е. В. Мультимедийность как фактор развития современного медиатекста / Е.В.Выровцева. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2019. - №2 (32). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnost-kak-faktor-razvitiya-sovremennogo-mediateksta> (дата обращения: 03.08.2024).
4. Горюнова, Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана. Часть 1: Пластическая выразительность кадра / Н.Л.Горюнова. — Москва: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. - Текст: непосредственный
5. Динов, В. Г. Звуковая картина. Записки о звукорежиссуре : учебное пособие для СПО / В. Г. Динов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 488 с. — ISBN 978-5-507-45812-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296594>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — Москва: 2010. - Текст: непосредственный
7. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистском творчестве: Учебное пособие /С.Н.Ильченко. — Санкт-Петербург : СПбГУ, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2013. - Текст: непосредственный
8. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин и др.; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с. - Текст: непосредственный
9. Ковалёв, А. В. Основы звукорежиссуры: учебник для вузов /А.В.Ковалев. — Москва: Владос, 2014. - Текст: непосредственный
10. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М.Маклюэн; пер. с англ.— Москва: Кучково поле, 2018. - Текст: непосредственный
11. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. / под ред. А. А. Шереля, В. В. Гаспаряна. — Москва: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1998. - Текст: непосредственный
12. Савенко, С. И. Звук и музыка в мультимедиа: Учебное пособие для студентов / С.И.Савенко. — Москва, 2015. - Текст: непосредственный

13. Шубина, И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео :
Творческая мастерская рекламиста / И.Б.Шубина. - Москва : МарТ, 2004. -
320 с. - (Реклама и журналистика). - ISBN 5-241-00354-1. - Текст:
непосредственный